

Plan de formation **« CMS Typo3 6.2 – Etre développeur »**

vendredi 21 août 2015

à Sainte-Marie

Vos contacts : Philippe Arnaud et Géraldine Verrier
philippe.arnaud@medialight.com et geraldine.verrier@medialight.com
Tél. : 02 62 410 420

Objectifs de la formation

Les objectifs de la formation sont de 4 ordres :

- Présenter Typo3 6.2
- Présenter les outils du backoffice de Typo3 6.2
- Permettre l'installation et le paramétrage de Typo3 6.2
- Permettre l'installation et le paramétrage d'extensions dans Typo3 6.2

Programme de la formation

Généralités

TYPO3 6.2, c'est quoi ?

Principaux termes de TYPO3

Accès à l'administration de Typo3

Création d'une extension

Présentation du gestionnaire des applications : extensions chargées, activer/désactiver une extension, importer une extension, mettre à jour une extension, etc ...

Les différents types d'extensions, les modules backend et les plugins frontend

Convention de nommage de l'extension et des fichiers

Quels sont les fichiers nécessaires au sein de l'extension et quelle est leur utilité, leur rôle ?

Rappels sur le modèle MVC et les namespaces

Présentation de l'API de Fluid

Création d'extension extbase via le module "extension builder" puis développement de l'application

Modification d'extension

Gestion des langues dans l'extension, extension multilingue

Les flexform

Conclusion

Les « plus » de cette formation

Cette formation à caractère technique permettra à une personne ayant des connaissances en développement web de créer ses propres extensions dans Typo3 6.2.

De par son expérience et la qualité de son intervention, Médialight saura vous donner les clés pour réaliser des développements dans ce CMS Open Source.

Progression pédagogique

La formation initiale est prévue pendant 7 heures sur 1 jour.

A qui s'adresse la formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne ayant un bagage technique en développement web et souhaitant développer des extensions dans Typo3.

Les moyens pédagogiques

MEDIALIGHT assure la formation qui s'effectue à partir de machines connectées à l'internet. MEDIALIGHT bénéficiera d'une vidéo-projection. MEDIALIGHT s'appuiera sur le plan de formation.

Suivi de l'action de formation

Le contrôle des connaissances s'effectuera tout au long de la formation par des échanges, des démonstrations et des discussions relatives au CMS.

Prix de l'action de formation

La formation est prévue pour 8 à 15 personnes sur 1 journée (7 heures). Elle est facturée 750 E HT la journée.