

Plan de formation
« Quel outil de gestion de contenu (CMS) Open Source en
2015 ? »

jeudi 7 mai 2015

à Sainte-Marie

Vos contacts : Philippe Arnaud et Géraldine Verrier
philippe.arnaud@medialight.com et geraldine.verrier@medialight.com
Tél. : 02 62 410 420

Objectifs de la formation

Les objectifs de la formation sont de 5 ordres :

- Rappeler l'intérêt du CMS et l'importance de l'Open Source en 2015
- Découvrir un panel de CMS Open Source ayant fait leur preuve
- Maîtriser les enjeux des CMS Open Source et pouvoir ainsi effectuer les bons choix d'outils
- Acquérir des connaissances supplémentaires sur les CMS Open Source
- Entretenir les connaissances déjà établies et pouvoir les mettre en perspective avec l'évolution du web

Programme de la formation

Introduction : Rappel sur la gestion de contenu

Un CMS qu'est-ce que c'est ?

Pourquoi des CMS ?

Pourquoi Open source ?

Les CMS aujourd'hui

Comprendre les enjeux et les principes fondamentaux de la gestion de contenu Open Source

Le concept de CMS Open Source

La valeur ajoutée d'un CMS Open Source

Les points communs aux CMS Open Source

Les fonctionnalités clés :

- Gestion des contributions
- Gestion des contenus (structure /organisation des contenus)
- Gestion des médias
- Workflow / cycle de vie
- Gestion des versions/ révisions
- Moteur de recherche
- Multilinguisme
- Multisite

Les critères stratégiques pour chaque CMS

Etat des lieux des communautés

Quel choix de CMS Open Source ?

- CMS communautaire VS éditeur ?
- Solution clé en main VS solution modulaire ?
- CMS en PHP/MySQL VS Java ?

Dernière Road Map et versions des principaux CMS Open Source

Licences et supports des CMS Open Source

Connaître et comparer les meilleures solutions Open Source

Démonstration produit :

- eZ Publish
- TYPO3
- Drupal
- Joomla !

- WordPress

Les retours d'expérience (créatif/développeur/utilisateur/hébergeur)
Les innovations annoncées pour 2016

Echanges sur vos CMS Open Source ou vos projets d'utilisation de CMS Open Source

Conclusion

Les « plus » de cette formation

Cette formation, à caractère technique, permettra à une personne amenée à bâtir une stratégie internet ou à étudier des propositions, de maîtriser les enjeux des solutions proposées. Elle lui apportera les informations nécessaires pour effectuer les bons choix d'outils dans un objectif de pérennité et de fiabilité de solution.

De par son expérience et la qualité de son intervention, Médialight saura vous donner les clés des CMS Open Source et de votre prochain projet web.

Progression pédagogique

La formation initiale est prévue pendant 7 heures sur 1 jour.

A qui s'adresse la formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à bâtir des stratégies internet ou à étudier des propositions faites par des SSII ou agences web.

Les moyens pédagogiques

MEDIALIGHT assure la formation qui s'effectue à partir de machines connectées à l'internet. MEDIALIGHT bénéficiera d'une vidéo-projection. MEDIALIGHT s'appuiera sur le plan de formation.

Suivi de l'action de formation

Le contrôle des connaissances s'effectuera tout au long de la formation par des échanges, des démonstrations et des discussions relatives au CMS Open Source des participants à la formation.

Prix de l'action de formation

La formation est prévue pour 8 à 15 personnes sur 1 journée (7 heures). Elle est facturée 750 E HT la journée.