

Plan de formation **« Ergonomie et responsive design en 2015 »**

jeudi 28 et vendredi 29 mai 2015

à Sainte-Marie

Vos contacts : Philippe Arnaud et Géraldine Verrier
philippe.arnaud@medialight.com et geraldine.verrier@medialight.com
Tél. : 02 62 410 420

Objectifs de la formation

Les objectifs de la formation sont de 4 ordres :

- Rappel des fondamentaux de l'ergonomie
- Regard critique sur l'existant
- Amélioration de la qualité de son site
- Compréhension de ce qu'est le responsive design

Programme de la formation

L'ergonomie, c'est quoi ?

Définition

Un site ergonomique c'est quoi ?

Pourquoi avoir un site ergonomique ?

La navigation sur le web en 2015

Comment les internautes naviguent sur les sites web ?

Comment les internautes perçoivent les sites web ?

Quelles informations doit trouver l'internaute ?

Comment présenter les informations ?

Les bonnes pratiques de l'ergonomie : utilité et utilisabilité

Réussir sa page d'accueil

- Qu'est-ce qu'une bonne page d'accueil ?
- Rendre son site attractif dès la page d'accueil
- Instaurer un climat de confiance
- Concevoir les bons outils de navigation
- Proposer les bonnes portes d'entrée pour bien guider ses visiteurs

Faciliter l'immersion dans son site

- Faciliter la circulation descendante, ascendante et transversale
- Faciliter le repérage au cours d'une visite
- Simplifier les logiques de parcours
- Bien combiner les modes d'accès
- Concevoir un moteur de recherche utile

Réaliser des pages attractives

- Soigner la lisibilité à l'écran
- Savoir utiliser les illustrations et animations (photos, 360°, vidéos...)
- Tirer le meilleur parti des interfaces riches

Optimiser les espaces fonctionnels de son site

- Savoir établir le contact- Réussir ses formulaires
- Mettre en avant sa newsletter

Ergonomie et référencement

Analyse de son propre site web

Étude de la performance et du niveau de séduction de la page d'accueil

- Identification de l'éditeur du site
- Clarté de l'offre de contenus et de services
- Présentation et design de la page
- Structure et taille de la page

Analyse de l'ergonomie et de l'aisance de la navigation

- Qualité de l'architecture et pertinence des rubriques
- Homogénéité de la structure de navigation

- Performance de la circulation descendante, ascendante et transversale
- Facilité de repérage au cours d'une visite
- Qualité des outils de recherche

Diagnostic du design et de la présentation

- La charte graphique
- Qualité et pertinence des illustrations
- Lisibilité des textes
- Mise en valeur de l'offre (animations, photos, vidéos, etc.)

Performance de l'interactivité et de la qualité de la relation client

- Qualité et accessibilité des outils de contact
- Qualité et accessibilité des outils de réseaux sociaux
- Attractivité de la newsletter et facilité d'inscription
- Performance de l'approche avant-vente
- Performance du processus d'achat en ligne

De l'ergonomie au responsive design

Le responsive design, c'est quoi ?

- Comportement de l'interface
- Techniques mises en oeuvre
- Sélection de sites

Les enjeux du responsive design ?

- Les terminaux
- Les usages
- Les standards W3C
- Utile et utilisable

Pourquoi réaliser un site en responsive design ?

- Une présence sur différents terminaux
- Compatibilité avec les besoins des visiteurs
- Gestion de contenu simplifiée
- Référencement optimisé
- Maintenance facilitée
- Coût moindre

Contraintes

- Architecture d'information / structure du code plus complexe
- Rédactionnel à anticiper
- Médias à réfléchir
- Tableaux de données à éviter
- Connaissances techniques obligatoires
- Travail d'équipe nécessaire
- Coût plus élevé que pour un site classique

Comment mettre en place un site en responsive design

- Stratégies possibles de mise en place

Conclusion

Les « plus » de cette formation

Cette formation permettra à une personne amenée à construire un site web ou à étudier des propositions, de connaître et de comprendre l'ergonomie et d'anticiper ainsi le bon fonctionnement de son site. Elle lui apportera un regard critique sur l'existant et lui donnera les informations nécessaires concernant le responsive design.

Progression pédagogique

La formation initiale est prévue pendant 14 heures sur 2 jours.

A qui s'adresse la formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à bâtir ou à participer à la construction d'un site internet : responsables de sites Internet, chefs de projets, responsables de la communication, concepteurs et développeurs, responsables marketing online qui veulent se donner les moyens de faire monter leur site web en puissance.

Les moyens pédagogiques

MEDIALIGHT assure la formation qui s'effectue à partir de machines connectées à l'internet. MEDIALIGHT bénéficiera d'une vidéo-projection. MEDIALIGHT s'appuiera sur le plan de formation.

Suivi de l'action de formation

Le contrôle des connaissances s'effectuera tout au long de la formation par des échanges, des démonstrations et des discussions relatives à l'ergonomie et au responsive design.

Prix de l'action de formation

La formation est prévue pour 8 à 10 personnes sur 2 journées (14 heures). Elle est facturée 1 590 E HT les 2 jours.

Intervenant lors de la formation

Cette formation est animée par **Géraldine VERRIER**.

Géraldine VERRIER est directrice commerciale et responsable de production à MEDIALIGHT depuis 8 ans et travaille dans le milieu du web depuis 15 ans. Elle a une grande expérience du pilotage de l'ensemble des actions à destination du portefeuille clients et notamment l'analyse ergonomique et les réflexions liées au design.