

**Plan de formation**  
« Savoir lire ses données Google Analytics pour son site web »

---

jeudi 21 mai ou vendredi 26 juin ou  
jeudi 17 septembre ou vendredi 20 novembre 2015

à Sainte-Marie

Vos contacts : Philippe Arnaud et Géraldine Verrier  
[philippe.arnaud@medialight.com](mailto:philippe.arnaud@medialight.com) et [geraldine.verrier@medialight.com](mailto:geraldine.verrier@medialight.com)  
Tél. : 02 62 410 420

MédiaLight - Sarl au capital de 15.250 € - RCS B 385 010 228 92B 214 - Siret 385 010 228 00042 - APE 6201Z  
Bureaux et correspondance : 16 rue Claude Chappe – ZAE 2000 – 97420 Le Port - La Réunion - France

---

De France/from France : tél. 0262 410 420 - fax 0262 414 559 – support 0693 00 46 00  
De l'étranger/from foreign countries : tél.(262) 262 410 420 - fax (262) 262 414 559  
support@medialight.com - <http://www.medialight.com>

## Objectifs de la formation

---

Les objectifs de la formation sont de 3 ordres :

- Lire son audience dans Google Analytics
- Construire des tableaux de bord adaptés à son audience et à ses objectifs
- Mener les optimisations nécessaires sur son site internet

## Programme de la formation

---

### Introduction

### Rappel sur le vocabulaire du Web Analytics

### Rappel sur le paramétrage d'un compte Google Analytics

Configurations et vérifications  
Différents objectifs selon son site

### Lecture des données dans Google Analytics

Le tableau de bord  
L'audience du site

- Les rapports de base
- Les choix de date
- L'évolution du trafic
- La comparaison de période
- Les données démographiques
- Les données du mobile
- Les flux de visiteurs

Les sources de trafic

- Vue d'ensemble
- Trafic de recherche
- Site référent
- Recherche
- Filtre de trafic interne

Le contenu

- Nb de pages vues
- Etude des pages les plus consultées
- Optimisation des pages

La segmentation

- Regroupement selon des caractéristiques communes
- Segmentation Google Analytics
- Segmentation avancée

La conversion

- Mise en place d'objectifs
- Notion de rentabilité de site internet

Le webmaster tool

### Ses tableaux de bord

Le pilotage dans Google Analytics

- Créer ses alertes personnalisées
- Créer ses objectifs
- Créer ses filtres
- Créer ses tableaux de bord
- Avantages et inconvénients du pilotage à partir de Google Analytics

Le pilotage en dehors de Google Analytics

- Les autres solutions

## **Optimiser son site web**

Se recentrer sur ses cibles

Optimiser la navigation, l'ergonomie du site

Optimiser son design

Optimiser le contenu de son site

Optimiser son référencement naturel

Optimiser ses développements

## **Conclusion**

Les « plus » de cette formation

---

Cette formation permettra à une personne en charge d'un site internet de maîtriser la lecture simple de Google Analytics. Elle l'aidera ainsi à comprendre puis à interpréter avec pertinence les différents indicateurs.

De par son expérience et la qualité de son intervention, Médialight saura vous donner les clés des meilleures pratiques et réflexes à avoir pour lire et mesurer son audience.

Progression pédagogique

---

La formation initiale est prévue pendant 4 heures sur 1/2 jour.

A qui s'adresse la formation ?

---

Cette formation s'adresse à toute personne en charge d'un site internet et possédant un compte Google Analytics.

Les moyens pédagogiques

---

MEDIALIGHT assure la formation qui s'effectue à partir de machines connectées à l'internet. MEDIALIGHT bénéficiera d'une vidéo-projection. MEDIALIGHT s'appuiera sur le plan de formation.

## Suivi de l'action de formation

---

Le contrôle des connaissances s'effectuera tout au long de la formation par des échanges, des démonstrations et des discussions relatives à la lecture des informations fournies par Google Analytics.

## Prix de l'action de formation

---

La formation est prévue pour 8 à 20 personnes sur ½ journée (4 heures). Elle est facturée 400 E HT la ½ journée.