

**Plan de formation**  
« Première approche des réseaux sociaux  
dans l'entreprise »

---

jeudi 23 et vendredi 24 avril ou  
mardi 29 et mercredi 30 septembre 2015

à Sainte-Marie

Vos contacts : Philippe Arnaud et Géraldine Verrier  
[philippe.arnaud@medialight.com](mailto:philippe.arnaud@medialight.com) et [geraldine.verrier@medialight.com](mailto:geraldine.verrier@medialight.com)  
Tél. : 02 62 410 420

MédiaLight - Sarl au capital de 15.250 € - RCS B 385 010 228 92B 214 - Siret 385 010 228 00042 - APE 6201Z  
Bureaux et correspondance : 16 rue Claude Chappe – ZAE 2000 – 97420 Le Port - La Réunion - France

---

De France/from France : tél. 0262 410 420 - fax 0262 414 559 – support 0693 00 46 00  
De l'étranger/from foreign countries : tél.(262) 262 410 420 - fax (262) 262 414 559  
support@medialight.com - <http://www.medialight.com>

## Objectifs de la formation

---

Les objectifs de la formation sont de 4 ordres :

- Faire le point sur le web social en 2015
- Choisir les médias sociaux adaptés à son entreprise
- Ouvrir les réseaux sociaux pertinents pour son entreprise
- Suivre, analyser et veiller

## Programme de la formation

---

### **Introduction**

Le Web en 2015

Pourquoi mettre en place les réseaux sociaux pour votre entreprise ?

### **Un média social, c'est quoi ?**

Blogs

Wiki

Réseaux sociaux

Mondes virtuels

Communautés de partage de photos et vidéos

Plates-formes collaboratives

### **Quel média social choisir pour son entreprise ?**

Les principaux médias et leurs objectifs

L'écosystème de communication de l'entreprise

Les objectifs de communication de l'entreprise

- Objectif en notoriété/image
- Objectif relationnel
- Objectif transactionnel

Les moyens dédiés à la communication dans l'entreprise

- Budget alloué
- Equipe dédiée

Choix des médias sociaux pertinents : A partir de cette analyse, le participant pourra définir les médias sociaux qu'il pourra déployer pour son entreprise.

### **Faire vivre ses médias sociaux**

Etablir sa ligne éditorial

- Que publier ?
- Quand publier ?
- Où publier ?
- Comment gérer les conversations ?
- Penser à la crise

Ouvrir ses médias

- Ouvrir Twitter
- Ouvrir Facebook

- Ouvrir Google +
- Ouvrir LinkedIn
- Ouvrir Viadeo
- Ouvrir Instagram
- ....
- Quels éléments, quelles informations, combien de temps ?

Suivre et publier sur ses médias

- Combien de temps, quelle méthode ?
- Les outils

Analyser et de veiller ses médias

- Pourquoi faire de la veille ?
- Les outils pour vous aider dans votre mesure et dans votre veille

## **Conclusion**

Les « plus » de cette formation

---

Cette formation permettra à une personne de découvrir les réseaux sociaux et de définir ceux qui pourraient être pertinents pour son entreprise. Elle engagera le processus d'ouverture des pages et proposera des méthodes et des outils pour un suivi, une analyse et une veille quotidienne.

De par son expérience et la qualité de son intervention, Médialight saura vous donner les clés des réseaux sociaux.

Progression pédagogique

---

La formation initiale est prévue pendant 14 heures sur 2 jours.

A qui s'adresse la formation ?

---

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant mettre en place les réseaux sociaux pour son entreprise.

Les moyens pédagogiques

---

MEDIALIGHT assure la formation qui s'effectue à partir de machines connectées à l'internet. MEDIALIGHT bénéficiera d'une vidéo-projection. MEDIALIGHT s'appuiera sur le plan de formation.

## Suivi de l'action de formation

---

Le contrôle des connaissances s'effectuera tout au long de la formation par des échanges, des démonstrations et des discussions autour des médias sociaux.

## Prix de l'action de formation

---

La formation est prévue pour 8 à 15 personnes sur 2 journées (14 heures). Elle est facturée 1 590 E HT les 2 journées.